

# VERZUOLO Rete di imprese ortofrutticole per il mercato

# La Grande Bellezza Italiana

## Tra i promotori anche la OP Joinfruit

**VERZUOLO** - Nella serata di venerdì 5 ottobre scorso, nella frazione di Prognol nel Comune di Marano di Valpolicina, in provincia di Verona, è stata ufficialmente presentata la rete di imprese ortofrutticole "La Grande Bellezza Italiana", di cui fa anche parte l'azienda verzuolese "OP Joinfruit".

Assieme alla "OP Joinfruit", partecipano al progetto quattro aziende della provincia di Verona e una della provincia di Ferrara. Scopo de "La Grande Bellezza Italiana" è quello di introdurre un modello di business capace di creare valore e innovazione, offrendo prodotti di alta gamma accompagnati da una strategia commerciale e di marketing di grande potenzialità, garantendo al mercato della frutta un'offerta ampia e di altissima qualità grazie alla selezione delle eccellenze produttive delle diverse regioni italiane in cui opera.

Inoltre propone un modello che assicurerebbe la commercializzazione della frutta di stagione per un periodo più lungo di quello attuale. "La Grande Presenza Italiana" si presenta inoltre come la prima e fin'ora unica forma di rete di impresa nel panorama produttivo nazionale ortofrutticolo.

«La creazione di questo progetto» dichiara il presidente Antonio Cipriani «segna un vero e proprio salto di qualità per un comparto dalle grandi potenzialità non ancora espresse. Innovazione non è solo un comparto delle aziende dell'alta tecnologia, ma anche delle aziende legate alla terra»



Un momento dell'incontro di Marano

L'azienda verzuolese "OP Joinfruit" entra così all'interno di questa rete d'impresa, come l'unica realtà operante nel Nord-Ovest dell'Italia. Nata nel gennaio 2016, la "OP Joinfruit" è un'organizzazione di operatori agricoli che in quasi tre anni ha messo insieme una rete che attualmente conta più di 150 soci per oltre 1400 ettari di coltivazione in Provincia di Cuneo; inoltre conta anche 160 ettari di terreno in provincia di Latina altri 40 in provincia di Reggio Calabria.

La rete presenta attualmente una varietà di prodotti che comprende mele, pere, pesche, susine, mirtili, nashi, kiwi e nettarine.

«Abbiamo aderito alla "Grande Bellezza Italiana" proprio perché crediamo nella sinergia tra imprese» dichiara il presidente ed amministratore delegato Eraldo Ba-

rale, che prosegue «Il mondo dell'ortofrutta deve modernizzarsi e cambiare tipo di modello ed immagine. Noi ci inseriamo in un nuovo format che non solo vende frutta, ma da servizi ai clienti attraverso un'immagine di prodotto diver-

sa. Noi possiamo portare a questo progetto tutto l'entusiasmo di un'organizzazione nata solo tre anni fa, e che con forza di volontà e voglia di crescita cerca di valorizzare sempre di più il prodotto del territorio».

m. g.