



Comunicato stampa

## Un'innovativa rete d'impresa per valorizzare il meglio dell'ortofrutta nazionale: nasce La Grande Bellezza Italiana

*La nuova realtà, nella formula della rete di impresa, riunisce sei realtà produttive storiche del panorama ortofrutticolo nazionale. L'obiettivo è offrire al mercato un assortimento top di gamma, che tra l'altro comprende diverse Igp, attraverso un'organizzazione moderna e dinamica e un approccio commerciale e marketing assolutamente innovativo.*

**Prognol (VR), 5 ottobre 2018** - In un mercato tradizionalmente "statico" e frammentato, è possibile introdurre un modello di business capace di creare valore e innovazione autentica, offrendo ai retailer prodotti di alta gamma e una strategia commerciale e marketing dalle grandi potenzialità? Questa è la sfida da cui nasce **La Grande Bellezza Italiana**, la **prima e unica forma di rete d'impresa nel panorama produttivo nazionale ortofrutticolo**.

### Un nuovo approccio al mercato

Espressione compiuta di un vero e proprio percorso di valorizzazione a sostegno dell'ortofrutta di qualità made in Italy, La Grande Bellezza Italiana è **frutto dell'incontro di realtà produttive storiche del nostro Paese: OP Joinfruit (CN), Odorizzi srl (VR), Perusi (VR), Cooperativa Coofrutta soc. coop (VR), Geofur (VR), Bergonzoni (FE)**, sei aziende che hanno deciso di mettere a fattor comune **esperienza e know-how, unendo la loro struttura societaria per formare una grande società di scopo**: una forma di partnership imprenditoriale piuttosto diffusa nel mondo della consulenza e dei servizi, ma certo **inedita nel settore dell'ortofrutta**.

L'obiettivo è quello di **dare vita a un'organizzazione dinamica e flessibile**, nata dalla capacità di individuare il modello più adeguato a **rispondere alle esigenze del retailer contemporaneo**, che in un interlocutore unico individua importanti **opportunità di gestione e ottimizzazione degli acquisti**, semplificando di conseguenza anche la propria gestione logistica.

### La specializzazione fa la differenza

La Grande Bellezza Italiana è **innovativa non solo sul fronte dell'organizzazione**, in grado di offrire un concreto valore aggiunto alle imprese della Gdo. Accanto ai plus di "sistema", un fondamentale tratto distintivo è naturalmente insito nell'**eccellenza dell'offerta**. Grazie alla sua struttura, infatti, La Grande Bellezza Italiana **propone il meglio delle specializzazioni territoriali, riunendo diverse**



**tipicità dislocate su tutto il territorio nazionale.** Un'expertise che nasce dalla consapevolezza che l'Italia racchiude un territorio naturalmente vocato per la produzione di eccellenze anche in campo ortofrutticolo.

Non a caso è **l'unica realtà in grado di riunire ben 5 IGP: il Radicchio di Verona, l'Uva di Puglia, le Mele Rosse di Cuneo e la Pera Abate**, messa a disposizione da **Bergonzoni**, tra i fondatori del progetto, che rappresenta **una delle aziende leader nella commercializzazione di questo frutto in Italia**. Senza dimenticare frutti come le **pesche nettarine che vantano il riconoscimento territoriale di San Ferdinando di Puglia**. Così, grazie al **coinvolgimento dei migliori produttori**, da Nord a Sud, **selezionati sulla base dei peculiari calendari di produzione e delle rispettive specifiche caratteristiche pedoclimatiche**, si garantiscono i più elevati standard qualitativi per servire i mercati più esigenti.

**Garantire il meglio al trade e al consumatore**

La grande Bellezza Italiana si pone un **grande obiettivo di fondo: garantire al mercato un'offerta ampia e di altissima qualità grazie alla selezione delle eccellenze produttive dei diversi areali**, assicurando il **meglio della frutta di stagione per un periodo di commercializzazione più lungo**. Un'innovazione, dunque, anche dal punto di vista commerciale, poiché questo nuovo player dell'ortofrutta ha la capacità di aggregare le eccellenze che il nostro territorio può offrire. **Diverse referenze a marchio La Grande Bellezza Italiana sono già presenti in Gdo**: la società ovviamente punta ad allargare la distribuzione e il portafoglio prodotti, consolidando le partnership attivate per rispondere a tutte le specifiche esigenze del retailer, a cominciare da flessibilità e innovazione.

L'azienda, al momento, opera sul mercato italiano, ma tutte le realtà che ne fanno parte hanno forte vocazione internazionale per cui ha già tutte le caratteristiche per superare anche i confini nazionali, puntando sulla spinta del valore di quell'italianità riconosciuta e premiata nel mondo.

**La gamma di prodotti**

Una gamma in continua evoluzione che attualmente vanta la presenza di susine (Angeleno), Pere (Abate, William, Kaiser), mele rosse IGP dell'areale di Cuneo (Red Delicious, Stark 5 punte, Gala, Fuji), pesche, nettarine da Veneto, Piemonte e Puglia (San Ferdinando), uva da tavola IGP di Puglia, Arancia rossa di Sicilia e Radicchio IGP di Verona.



**Una qualità al top del mercato**

Avvalendosi di capitolati molto severi, **La Grande Bellezza Italiana seleziona solo prodotti di alta qualità, da cui consegue un posizionamento top premium.** Gli standard qualitativi sono assolutamente **sopra la media** e vengono definiti a **livello centrale**, grazie anche a una forte conoscenza di areali produttivi, che permette di attivare i migliori produttori della zona, **ma monitorati e garantiti direttamente da un partner esterno per il controllo qualità (SATA).**

**Il packaging invita a “scoprire” la qualità**

La Grande Bellezza Italiana si presenta al consumatore con una **gamma di prodotti accattivante, oltre che buona, grazie allo studio di packaging di sicuro impatto**, studiati per differenziare l'offerta nel reparto ortofrutta e per **sottolineare**, grazie al richiamo ai colori verde, bianco e rosso, **l'italianità del progetto.** In particolare, **il QR code stampato direttamente sull'etichetta garantisce la tracciabilità di ogni singolo lotto e permette al consumatore di ottenere informazioni approfondite sul prodotto** che ha acquistato. E tutti i pack presentano l'invito diretto a farlo, attraverso la dicitura: *“Questi prodotti hanno una storia tutta italiana. Scoprila”.*

**Il progetto in cifre**

6 aziende coinvolte  
5 regioni italiane: Piemonte, Veneto, Emilia Romagna, Puglia e Sicilia  
16 magazzini di lavorazione

*“La creazione di questo progetto – afferma il **presidente Antonio Cipriani** – segna un vero e proprio salto di qualità per un comparto dalle grandi potenzialità non ancora espresse compiutamente: questo significa offrire al mercato un assortimento di assoluta eccellenza sostenuto da un modello di business e di sviluppo totalmente innovativo. Siamo convinti, infatti, che l'innovazione non sia appannaggio solo dei mercati hi-tech, ma possa trovare terreno fertile, è il caso di dirlo, anche nelle attività legate alla nostra terra”.*

[www.lagrandebellezzaitaliana.it](http://www.lagrandebellezzaitaliana.it)